



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Marzo 2026

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 5,3% EN MARZO

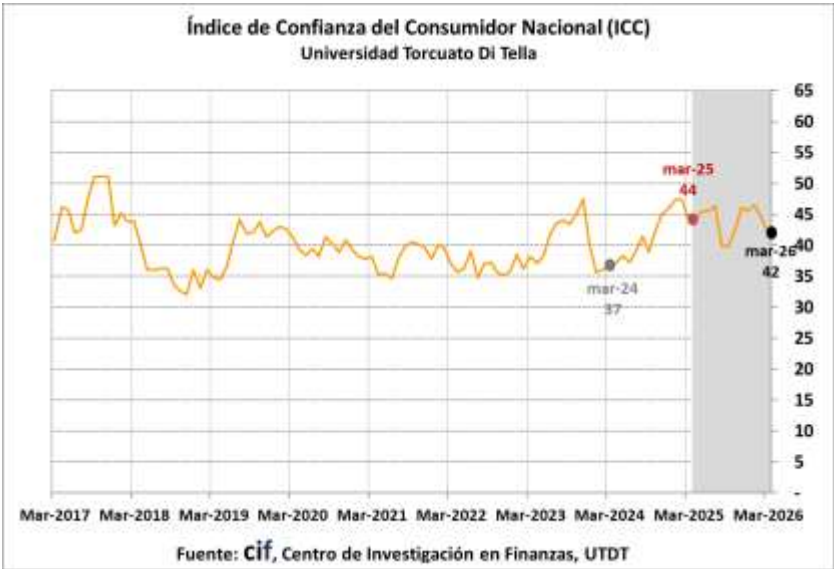
RESUMEN

- ❖ *El ICC se ubicó en 42,03 puntos en marzo, lo que representa una caída mensual de 5,30%. En la comparación interanual, el índice muestra una disminución de 4,73% respecto de marzo de 2025.*
- ❖ *Por regiones, el ICC registró caídas en CABA y GBA, mientras que el Interior mostró un aumento. La disminución más pronunciada se observó en GBA (-9,35%), seguida por CABA (-6,99%), mientras que el Interior registró un incremento de 1,26%. El Interior continúa exhibiendo el índice más elevado (50,71 puntos), en tanto que el GBA mantiene el valor más bajo entre las tres regiones (37,39 puntos).*
- ❖ *Por nivel de ingresos, el ICC registró caídas mensuales en ambos segmentos. La disminución fue más pronunciada entre los hogares de ingresos bajos (-6,91%), mientras que entre los hogares de ingresos altos la contracción fue menor (-4,71%). Los hogares de ingresos altos continúan exhibiendo un índice superior (43,35 puntos) frente a los hogares de ingresos bajos (40,62 puntos).*
- ❖ *Por subíndices, todos los componentes del ICC mostraron variaciones mensuales negativas. La caída más marcada se observó en Situación Personal (-8,23%), seguida por Bienes Durables e Inmuebles (-4,58%), mientras que Situación Macroeconómica registró la disminución más moderada (-3,26%).*
- ❖ *En marzo, las Condiciones Presentes disminuyeron 6,48% y las Expectativas Futuras, 4,45%.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 4 y el 13 de marzo de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 42,03 puntos, lo que representa una caída del 5,30% respecto de febrero, cuando había alcanzado 44,38 puntos.
- ❖ En la comparación interanual, el ICC de marzo de 2026 se ubicó 4,73% por debajo del nivel registrado en marzo de 2025. Cabe señalar que el pico del ICC en el actual gobierno se registró en enero de 2025, con un valor de 47,38 puntos; desde entonces, el índice acumula una caída de 11,29%. No obstante, desde el piso alcanzado en enero de 2024 –tras las primeras medidas del presidente Milei–, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 18,06%.



- ❖ En términos regionales, el ICC mostró caídas en CABA y GBA en marzo, mientras que el Interior registró un aumento. La contracción más pronunciada se observó en GBA (-9,35% mensual), seguida por CABA (-6,99%), mientras que el Interior registró un incremento de 1,26%. En la comparación interanual, el índice se ubica 8,28% por debajo en GBA, 6,04% por debajo en CABA y 0,85% por encima en el Interior.

ICC POR REGIONES	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC CABA	40,83	-6,99%	-6,04%
ICC GBA	37,39	-9,35%	-8,28%
ICC Interior	50,71	1,26%	0,85%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. En marzo se observaron caídas generalizadas. La Situación Personal registró la mayor contracción mensual (-8,23%) y se ubica 10,32% por debajo del nivel de marzo de 2025. Por su parte, Bienes Durables e Inmuebles mostró una caída mensual de 4,58% y exhibe un incremento interanual de 5,14%. En tanto, la Situación Macroeconómica cayó 3,26% en el mes y se encuentra 6,32% por debajo del registro de un año atrás.

NACIONAL	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC _{CIF}	42,03	-5,30%	-4,73%
Situación Personal	41,08	-8,23%	-10,32%
Situación Macroeconómica	48,90	-3,26%	-6,32%
Bienes Durables e Inmuebles	36,09	-4,58%	5,14%

- ❖ Analizando por nivel de ingreso —aproximado por el nivel educativo de la persona—, el ICC registró caídas mensuales en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos bajos el ICC disminuyó 6,91% mensual y se encuentra 3,08% por debajo del valor observado un año atrás. Por su parte, en los hogares de ingresos altos, el índice retrocedió 4,71% en el mes y se ubica 5,95% por debajo del nivel registrado en marzo de 2025.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC Ingreso Alto	43,35	-4,71%	-5,95%
ICC Ingreso Bajo	40,62	-6,91%	-3,08%

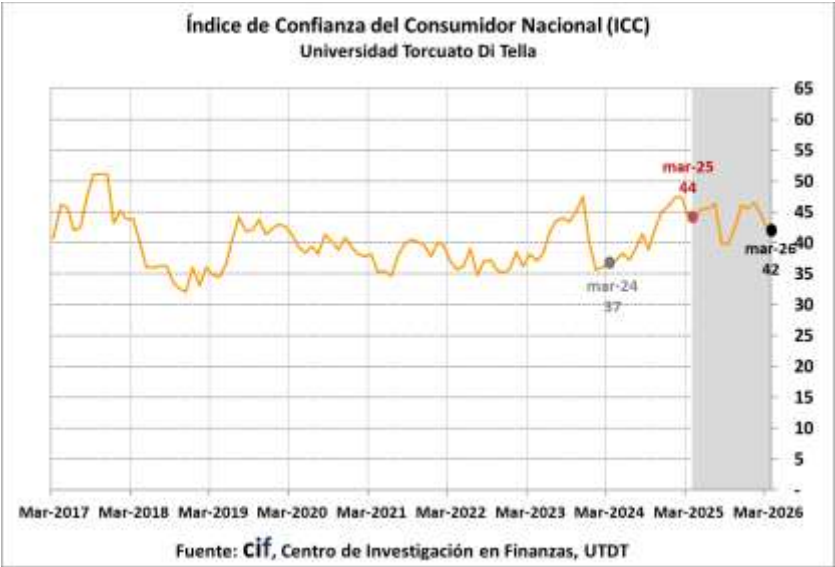
- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, en marzo ambos indicadores mostraron caídas mensuales. La disminución más pronunciada se observó en las Condiciones Presentes (-6,48%), mientras que las Expectativas Futuras retrocedieron 4,45%. En la comparación interanual, las Condiciones Presentes se ubican 1,87% por debajo del nivel de marzo de 2025, en tanto que las Expectativas Futuras se encuentran 6,67% por debajo del registro de un año atrás.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Condiciones Presentes	34,91	-6,48%	-1,87%
Expectativas Futuras	49,14	-4,45%	-6,67%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS MARZO 2026

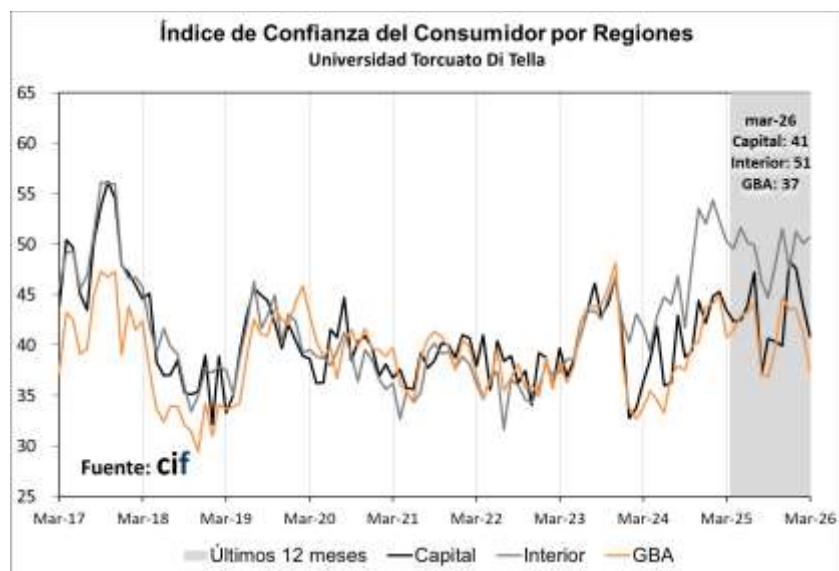
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC CABA	40,83	-6,99%	-6,04%
ICC GBA	37,39	-9,35%	-8,28%
ICC Interior	50,71	1,26%	0,85%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC _{CIF}	42,03	-5,30%	-4,73%
Situación Personal	41,08	-8,23%	-10,32%
Situación Macroeconómica	48,90	-3,26%	-6,32%
Bienes Durables e Inmuebles	36,09	-4,58%	5,14%

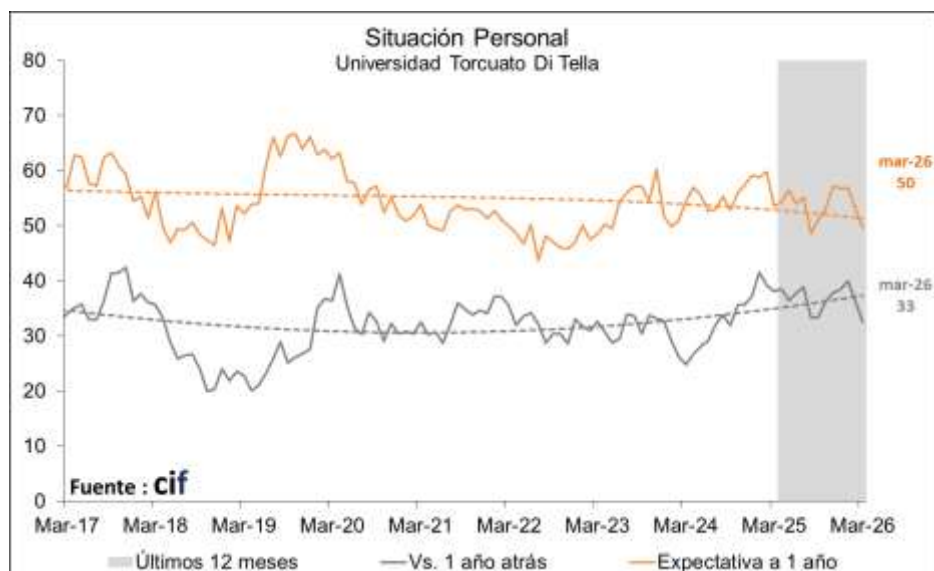
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	41,08	-8,2%	-10,3%
Vs. 1 año atrás	32,55	-10,4%	-14,5%
Expectativa a 1 año	49,61	-6,7%	-7,3%
CABA	38,69	-10,7%	-11,5%
Vs. 1 año atrás	32,12	-11,7%	-12,4%
Expectativa a 1 año	45,25	-10,0%	-10,8%
GBA	36,15	-11,8%	-14,1%
Vs. 1 año atrás	28,07	-14,6%	-19,0%
Expectativa a 1 año	44,24	-9,9%	-10,6%
Interior	50,91	-2,3%	-4,7%
Vs. 1 año atrás	40,58	-4,3%	-9,3%
Expectativa a 1 año	61,23	-1,0%	-1,4%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	48,90	-3,3%	-6,3%
Perspectiva a corto plazo	42,77	-7,4%	-12,7%
Perspectiva a largo plazo	55,04	0,2%	-0,7%
CABA	46,23	-4,7%	-11,3%
Perspectiva a corto plazo	38,83	-17,5%	-19,7%
Perspectiva a largo plazo	53,63	7,3%	-4,1%
GBA	43,87	-5,5%	-10,1%
Perspectiva a corto plazo	37,55	-8,2%	-17,7%
Perspectiva a largo plazo	50,19	-3,4%	-3,3%
Interior	59,06	0,5%	1,5%
Perspectiva a corto plazo	53,89	-2,0%	-2,3%
Perspectiva a largo plazo	64,22	2,6%	4,9%

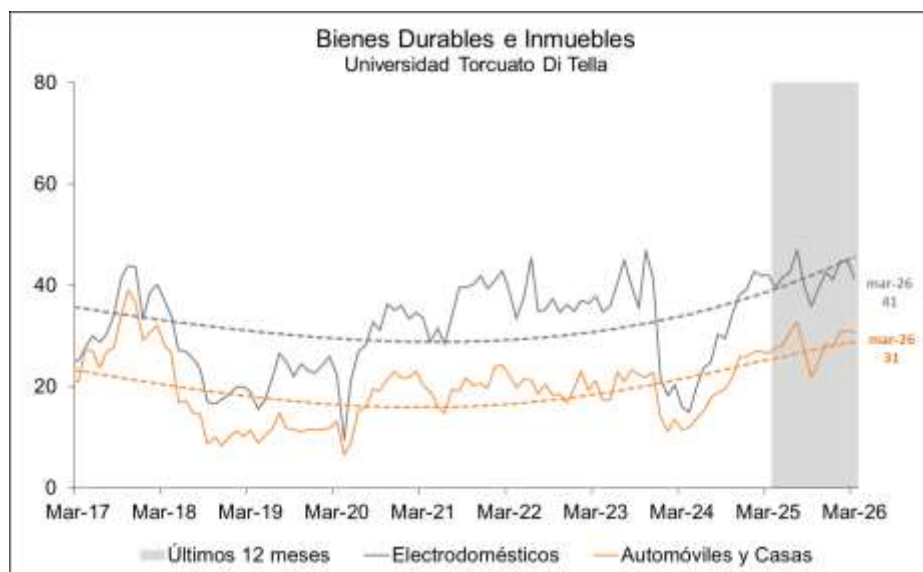
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ iii. Bienes durables e inmuebles

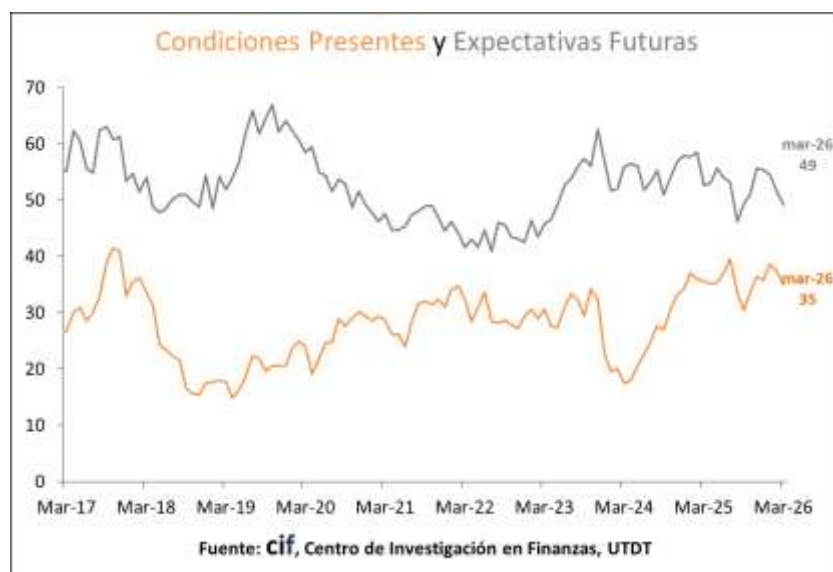
BIENES DURABLES E INMUEBLES	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Nacional	36,09	-4,6%	5,1%
Electrodomésticos	41,44	-7,3%	-1,4%
Automóviles y casas	30,74	-0,6%	15,4%
CABA	37,57	-5,7%	8,8%
Electrodomésticos	42,46	-10,3%	9,4%
Automóviles y casas	32,68	1,0%	8,1%
GBA	32,16	-11,5%	2,3%
Electrodomésticos	37,73	-14,8%	-5,0%
Automóviles y casas	26,58	-6,4%	14,7%
Interior	42,16	7,1%	7,5%
Electrodomésticos	47,37	7,4%	-0,7%
Automóviles y casas	36,96	6,8%	20,2%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

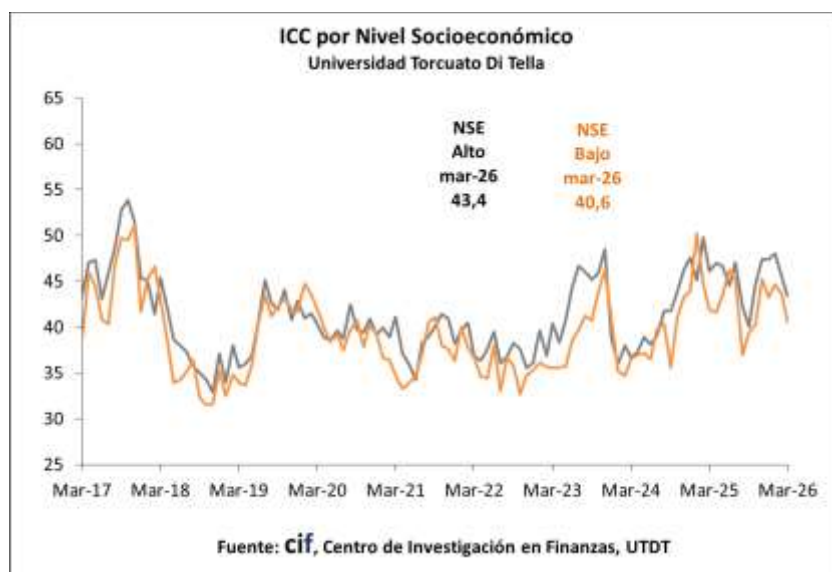
CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
Condiciones Presentes	34,91	-6,48%	-1,87%
Expectativas Futuras	49,14	-4,45%	-6,67%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	mar.-26	Variación Intermensual	Variación Interanual
ICC Ingreso Alto	43,35	-4,71%	-5,95%
Situación Personal	42,03	-5,07%	-8,51%
Situación Macroeconómica	49,35	-3,15%	-8,47%
Bienes Durables e Inmuebles	38,68	-6,25%	0,66%
ICC Ingreso Bajo	40,62	-6,91%	-3,08%
Situación Personal	40,85	-11,38%	-10,37%
Situación Macroeconómica	48,95	-3,66%	-3,30%
Bienes Durables e Inmuebles	32,06	-5,70%	8,57%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	42,03	44,38	44,11	-5,30%	-4,73%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	41,08	44,77	45,81	-8,23%	-10,32%
I - Vs. 1 año atrás	32,55	36,34	38,08	-10,43%	-14,51%
II - Expect. a 1 año	49,61	53,19	53,55	-6,73%	-7,35%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	48,90	50,55	52,20	-3,26%	-6,32%
III - Expect. a 1 año	42,77	46,20	48,99	-7,42%	-12,71%
IV - Expect. a 3 años	55,04	54,91	55,41	0,25%	-0,67%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	36,09	37,82	34,33	-4,58%	5,14%
V - Electrodomésticos	41,44	44,71	42,03	-7,31%	-1,39%
VI - Automóviles, Casas	30,74	30,93	26,62	-0,64%	15,45%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	49,14	51,43	52,65	-4,45%	-6,67%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	34,91	37,33	35,58	-6,48%	-1,87%

CAPITAL	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	40,83	43,89	43,45	-6,99%	-6,04%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	38,69	43,32	43,69	-10,69%	-11,45%
I - Vs. 1 año atrás	32,12	36,36	36,67	-11,66%	-12,39%
II - Expect. a 1 año	45,25	50,27	50,71	-9,98%	-10,77%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	46,23	48,53	52,14	-4,74%	-11,34%
III - Expect. a 1 año	38,83	47,06	48,33	-17,49%	-19,67%
IV - Expect. a 3 años	53,63	50,00	55,95	7,26%	-4,15%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,57	39,84	34,52	-5,70%	8,82%
V - Electrodomésticos	42,46	47,33	38,81	-10,29%	9,40%
VI - Automóviles, Casas	32,68	32,35	30,24	1,02%	8,08%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	45,90	49,11	51,67	-6,53%	-11,16%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,75	38,68	35,24	-7,57%	1,46%

INTERIOR	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	50,71	50,08	50,28	1,26%	0,85%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	50,91	52,11	53,42	-2,31%	-4,71%
I - Vs. 1 año atrás	40,58	42,40	44,74	-4,30%	-9,30%
II - Expect. a 1 año	61,23	61,82	62,10	-0,95%	-1,40%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	59,06	58,77	58,18	0,49%	1,50%
III - Expect. a 1 año	53,89	54,97	55,16	-1,96%	-2,29%
IV - Expect. a 3 años	64,22	62,57	61,21	2,64%	4,92%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	42,16	39,35	39,24	7,15%	7,46%
V - Electrodomésticos	47,37	44,09	47,72	7,45%	-0,72%
VI - Automóviles, Casas	36,96	34,62	30,75	6,76%	20,17%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	59,78	59,79	59,49	-0,01%	0,49%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,64	40,37	41,07	3,14%	1,38%

GBA	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	37,39	41,25	40,77	-9,35%	-8,28%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	36,15	40,98	42,07	-11,78%	-14,07%
I - Vs. 1 año atrás	28,07	32,86	34,67	-14,58%	-19,04%
II - Expect. a 1 año	44,24	49,11	49,48	-9,92%	-10,59%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	43,87	46,43	48,78	-5,52%	-10,07%
III - Expect. a 1 año	37,55	40,89	45,64	-8,18%	-17,74%
IV - Expect. a 3 años	50,19	51,96	51,92	-3,42%	-3,33%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	32,16	36,34	31,45	-11,51%	2,26%
V - Electrodomésticos	37,73	44,29	39,72	-14,80%	-5,01%
VI - Automóviles, Casas	26,58	28,39	23,17	-6,39%	14,71%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	43,99	47,32	49,01	-7,04%	-10,25%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	30,79	35,18	32,52	-12,47%	-5,31%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	40,62	43,63	41,91	-6,91%	-3,08%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	40,85	46,09	45,57	-11,38%	-10,37%
I - Vs. 1 año atrás	30,90	37,89	35,47	-18,45%	-12,89%
II - Expect. a 1 año	50,79	54,30	55,68	-6,45%	-8,77%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	48,95	50,81	50,62	-3,66%	-3,30%
III - Expect. a 1 año	41,56	46,72	48,12	-11,03%	-13,63%
IV - Expect. a 3 años	56,33	54,89	53,11	2,62%	6,06%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	32,06	34,00	29,53	-5,70%	8,57%
V - Electrodomésticos	35,97	40,14	36,85	-10,39%	-2,37%
VI - Automóviles, Casas	28,16	27,86	22,22	1,04%	26,70%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	49,56	51,97	52,30	-4,63%	-5,24%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	31,68	35,30	31,51	-10,26%	0,52%

NACIONAL - INGRESO ALTO	mar.-26	feb.-26	mar.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC _{CIF}	43,35	45,50	46,09	-4,71%	-5,95%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	42,03	44,27	45,94	-5,07%	-8,51%
I - Vs. 1 año atrás	34,41	35,60	40,17	-3,33%	-14,32%
II - Expect. a 1 año	49,64	52,94	51,71	-6,24%	-4,00%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	49,35	50,96	53,92	-3,15%	-8,47%
III - Expect. a 1 año	44,25	46,39	49,46	-4,61%	-10,52%
IV - Expect. a 3 años	54,45	55,52	58,38	-1,93%	-6,73%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	38,68	41,26	38,42	-6,25%	0,66%
V - Electrodomésticos	44,92	49,05	46,97	-8,42%	-4,35%
VI - Automóviles, Casas	32,44	33,46	29,88	-3,07%	8,54%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	49,45	51,62	53,18	-4,20%	-7,02%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,26	39,37	39,01	-5,37%	-4,48%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	mar.-26	feb.-26	mar.-25
ICC _{CIF}	2,73	1,86	4,19
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	1,18	-1,82	0,37
I - Vs. 1 año atrás	3,52	-2,29	4,70
II - Expect. a 1 año	-1,15	-1,35	-3,97
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	0,40	0,15	3,30
III - Expect. a 1 año	2,69	-0,33	1,34
IV - Expect. a 3 años	-1,88	0,63	5,27
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	6,62	7,26	8,89
V - Electrodomésticos	8,95	8,91	10,12
VI - Automóviles, Casas	4,28	5,60	7,66
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-0,11	-0,35	0,88
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	5,58	4,07	7,49

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2026	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 22
FEBRERO	JUEVES 19
MARZO	JUEVES 19
ABRIL	JUEVES 23
MAYO	JUEVES 21
JUNIO	JUEVES 18
JULIO	JUEVES 23
AGOSTO	JUEVES 20
SEPTIEMBRE	JUEVES 17
OCTUBRE	JUEVES 22
NOVIEMBRE	JUEVES 19
DICIEMBRE	JUEVES 24

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIÉTAPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 4 Y EL 13 DE MARZO DE 2026.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.

cif

Centro de Investigación
en Finanzas

www.utdt.edu/cif

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina