

75% intolerancia al ajuste. 25% el caso Adorni.

¿De qué depende que una persona desapruébe la gestión de Milei?
(modelo predictivo)

EL DATO

75%

INTOLERANCIA AL AJUSTE

CASO ADORNI

25%

INSIGHT

El efecto del caso Adorni se amplifica cuando la percepción económica empeora.

Modelo predictivo de drivers de desaprobación al presidente Milei, construido sobre encuesta nacional de QSocial de abril 2026. Variables predictoras: aceptación y tolerancia al ajuste económico en pos de un futuro mejor, y exposición al caso Adorni. La intolerancia al ajuste explica el 75% de la desaprobación; el caso Adorni, el 25% restante.

QUÉ SIGNIFICA

La paciencia con el ajuste es lo que más manda.

La variable que más pesa en la desaprobación es la paciencia con el esfuerzo: cuánto está dispuesta la gente a soportar el ajuste presente a cambio de un futuro mejor. Mientras esa paciencia se mantiene, el gobierno sostiene apoyo. Cuando se acerca a su límite, la desaprobación se dispara.

POR QUÉ IMPORTA

En contextos económicos duros, los escándalos pesan más.

Los casos de presunta corrupción y los conflictos políticos no son neutros. Su efecto sobre la aprobación se amplifica cuando la economía no acompaña: en bonanza, la gente perdona; en ajuste, cobra con intereses. Por eso el caso Adorni explica el 25% de la desaprobación: cae sobre terreno fértil.

IMPLICANCIA

- **PARA UNA CAMPAÑA**

La narrativa importa incluso cuando todo parece resolverse en el bolsillo. El 25% del modelo es la pelea por la conversación pública.

- **PARA UN GOBIERNO**

El ruido político no es secundario. Es la palanca controlable que evita que la paciencia con el ajuste se agote antes de tiempo.

- **PARA UN INVERSOR**

Anticipar volatilidad política incluso con la macro mejorando. Los conflictos visibles erosionan capital de aprobación con efecto independiente.

Cuando el bolsillo aprieta, la política suma. Y a veces, decide.

Lucas Klobovs

Director de Opinión Pública · QSocial

Asesoría en investigación de opinión pública y modelos predictivos para LATAM.

Contacto: lklobovs@qsocialnow.com