



**RCP**  
Pulso Research.

**Pulso**<sup>®</sup>  
Research.

**Ranking de Confianza**  
Abril 2026

# Qué motiva este estudio

¿POR QUÉ NOS INTERESA ENTENDER EN QUIÉN CONFÍA LA GENTE?

Nada nuevo ni revelador existe en reconocer que **internet y las redes sociales hace tiempo han desatado una revolución en la forma en la que nos informamos**. Pasamos de simples consumidores de noticias e información a tener la posibilidad de officiar de productores y distribuidores.

Éste paulatino pero poderoso proceso de democratización de la información, profundamente potenciado por la ubicuidad que facilitan los teléfonos celulares, ofrece la posibilidad de elegir nuestra propia aventura para alcanzar la verdad de los hechos.

**Personas comunes con acceso a información y capacidad de alcance no solo desafían el monopolio de la información de los grandes medios de comunicación sino también su carácter autoritativo e incuestionable.**

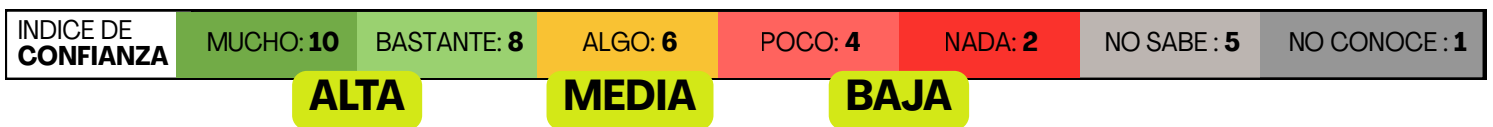
En ésta era de la información, **las emociones y creencias personales ponen en jaque la verdad**. Estamos en una época profundamente marcada por la posverdad: **elegimos consumir y creer a quiénes y aquello que nos genera más comodidad y se alinea más armónicamente a nuestros preconceptos, prejuicios y estructura de pensamiento.**

Desde Pulso Research, creemos que **comprender en quién confía (o no) la gente es fundamental para profundizar nuestro entendimiento respecto a cómo se moldea la opinión pública, sus expectativas y posicionamientos**. Si abrazamos la idea de que la confianza construye influencia, resulta pertinente y relevante en qué medida distintos referentes y figuras públicas impactan en las opiniones y el debate público.

# ¿CÓMO SE CONSTRUYE EL PUNTAJE DE CONFIANZA?

El ejercicio propuesto es sencillo. Hicimos una selección de distintas categorías y le preguntamos a la gente en qué medida confiaba en ellas.

A cada categoría de respuesta se le asignó un valor:



La construcción premia la confianza y castiga, un poco, el desconocimiento.

El “NO SABE” tiene un valor de 5. Es decir que se premia menos que el ALGO (6), pero más que las categorías negativas POCO (4) y NADA (2).

El puntaje oscila de 0 (desconfianza total) a 10 (confianza total).

## FICHA TÉCNICA:

**METODOLOGÍA** > Online

**FECHA DE CAMPO** > 30 DE MARZO AL 4 DE ABRIL DE 2026

**CANTIDAD DE CASOS** > 1.300

**UNIVERSO** > Ciudadanos argentinos mayores a 16 años en condiciones de votar en la República Argentina.

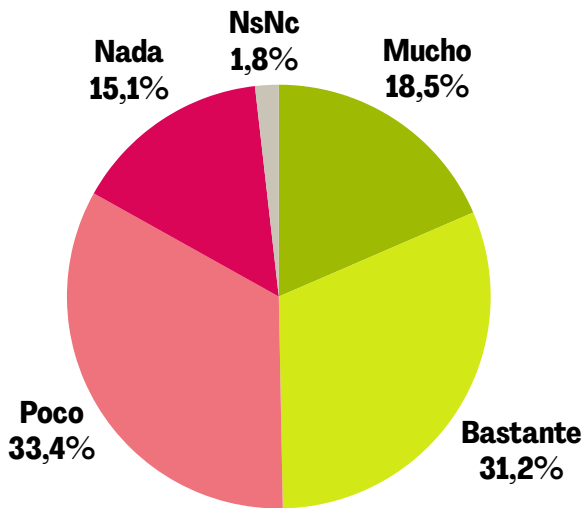
**DISEÑO MUESTRAL** > No probabilístico, estratificada, con cuotas por género y edad. Ajustado según parámetros sociodemográficos y electorales.

**ERROR ESTADÍSTICO DE REFERENCIA** > +/- 2.7 con un intervalo de confianza de 95%

**CUESTIONARIO** > Cerrado y estructurado con algunas preguntas abiertas.

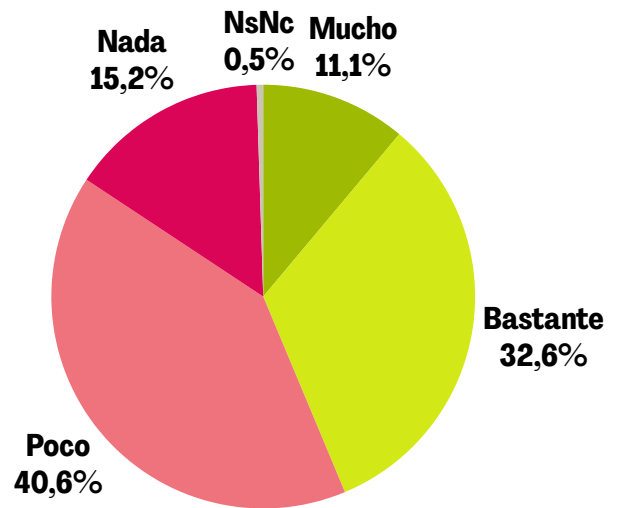
**Usted ¿Cuánto diría que le interesa la política?**

👍 49,7% 👎 49,7%



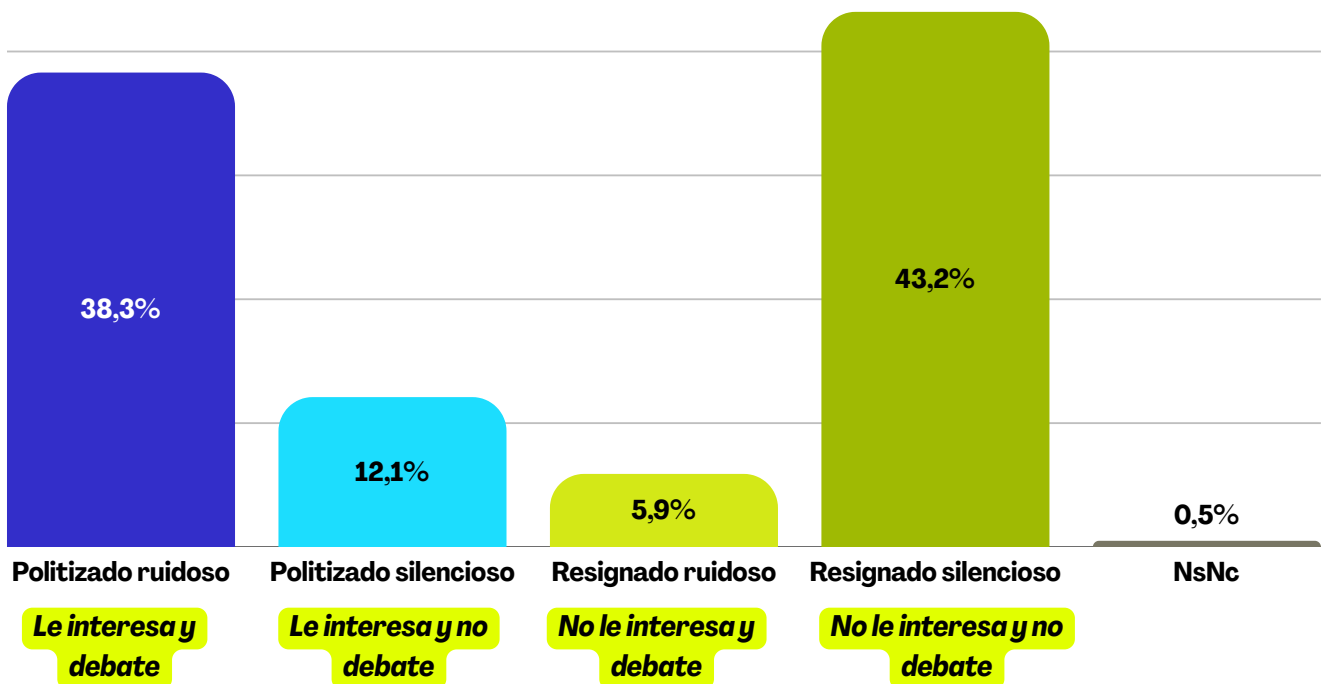
**Pensando en su día a día ¿Cuánto diría que suele hablar sobre política?**

👍 43,8% 👎 55,8%

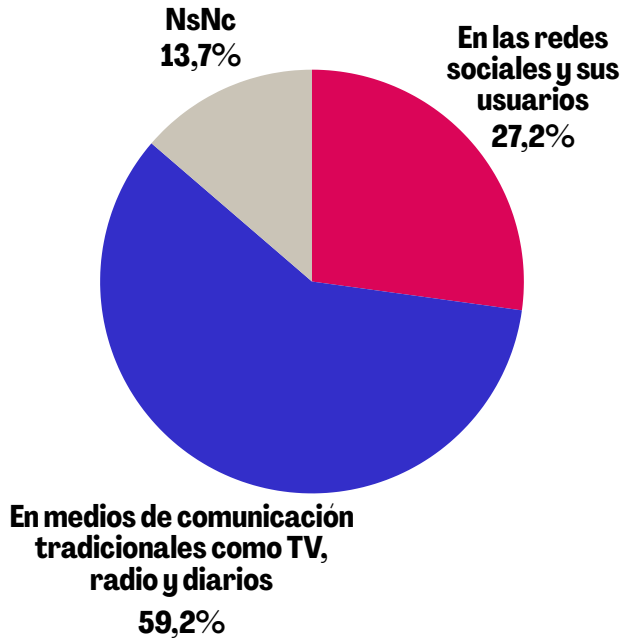


**Nivel de Politización**

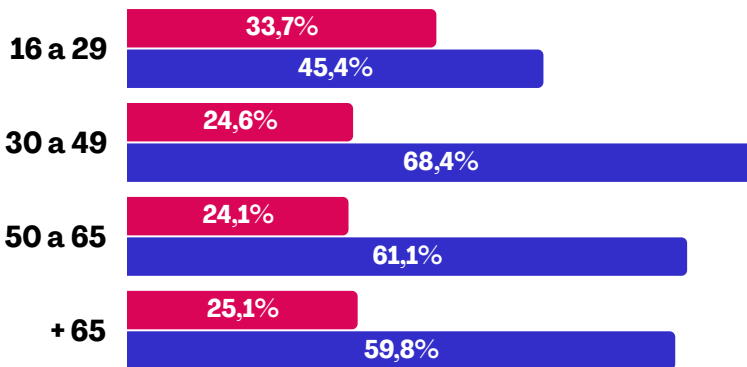
**Cruce de variables de interes + debate**



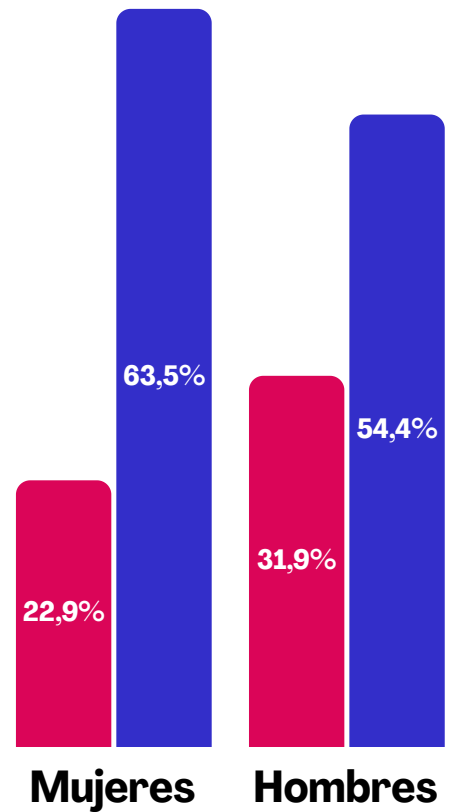
**A la hora de informarse sobre temas de actualidad, usted  
¿En quién confía más?**



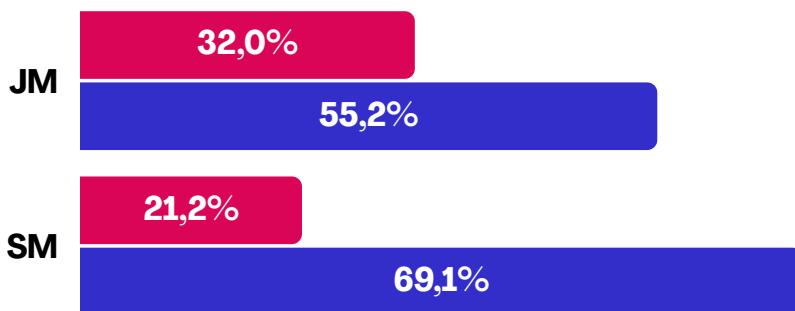
**Rango Etario**



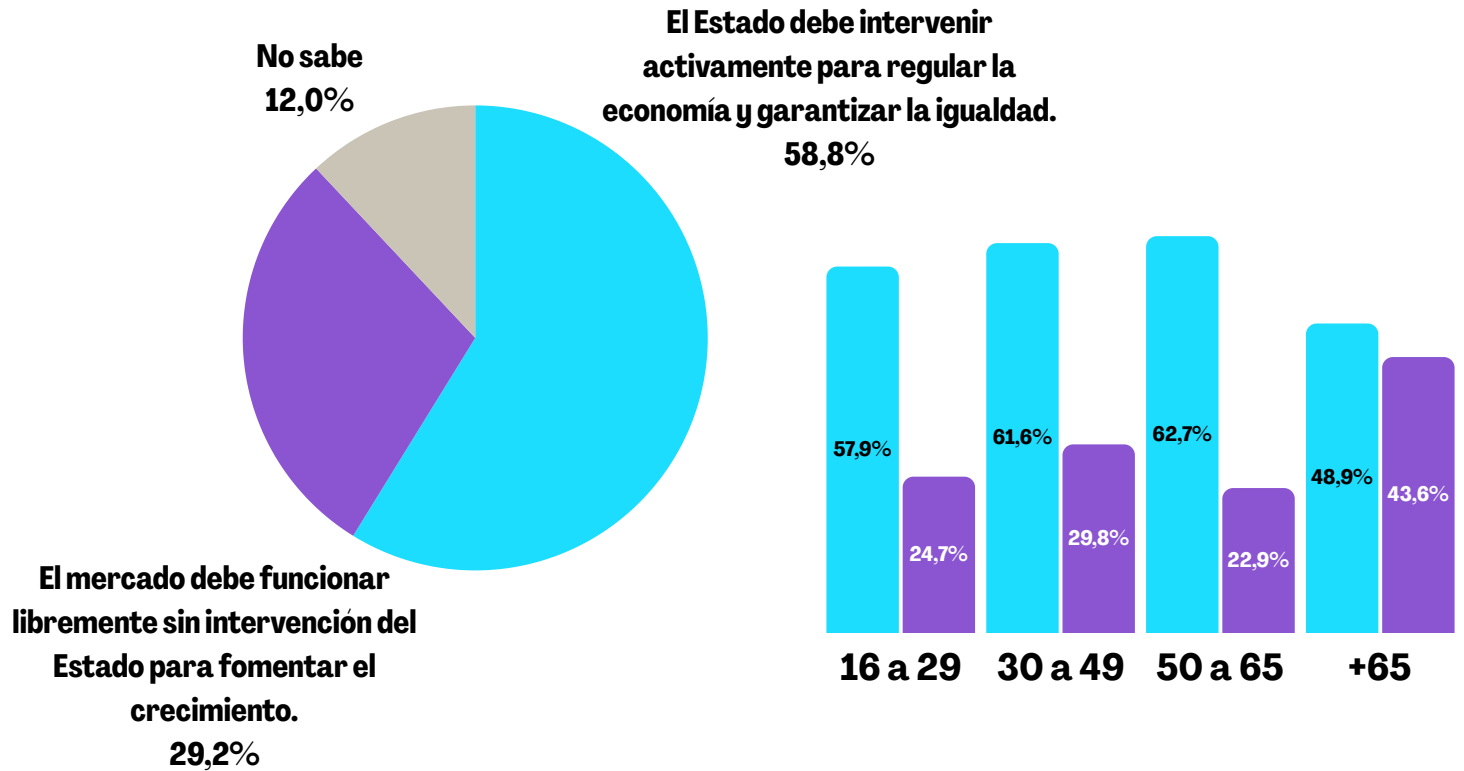
**Sexo**



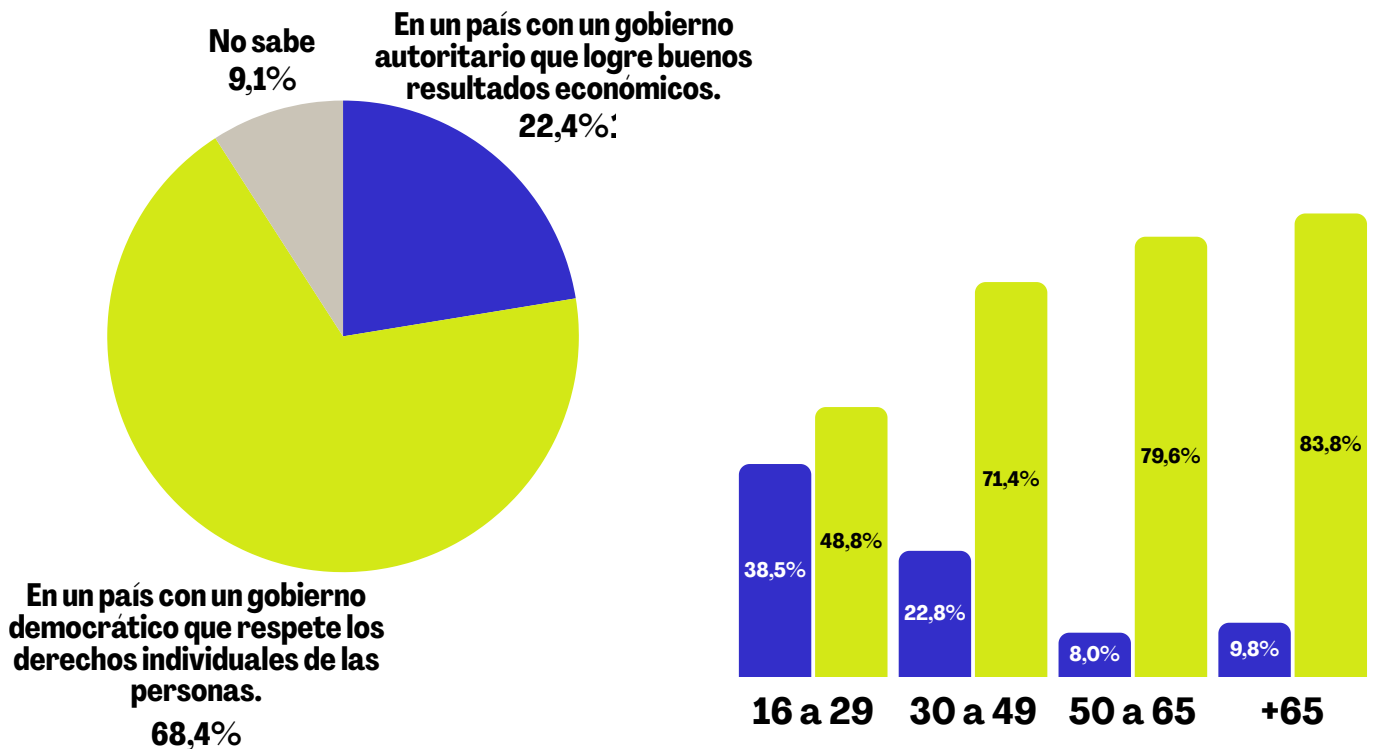
**Voto Ballotage 2023**



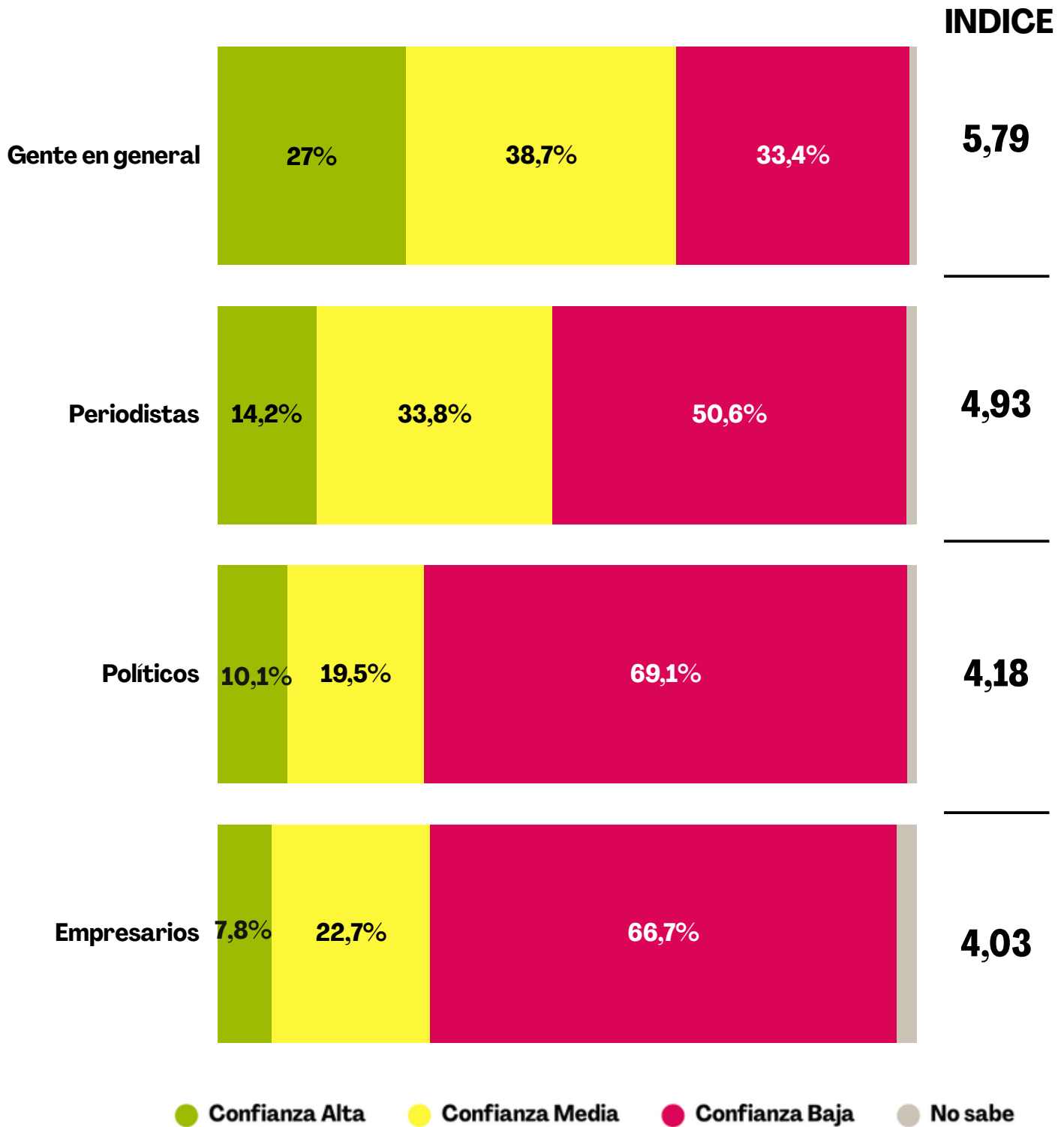
**En general, usted cree que...**



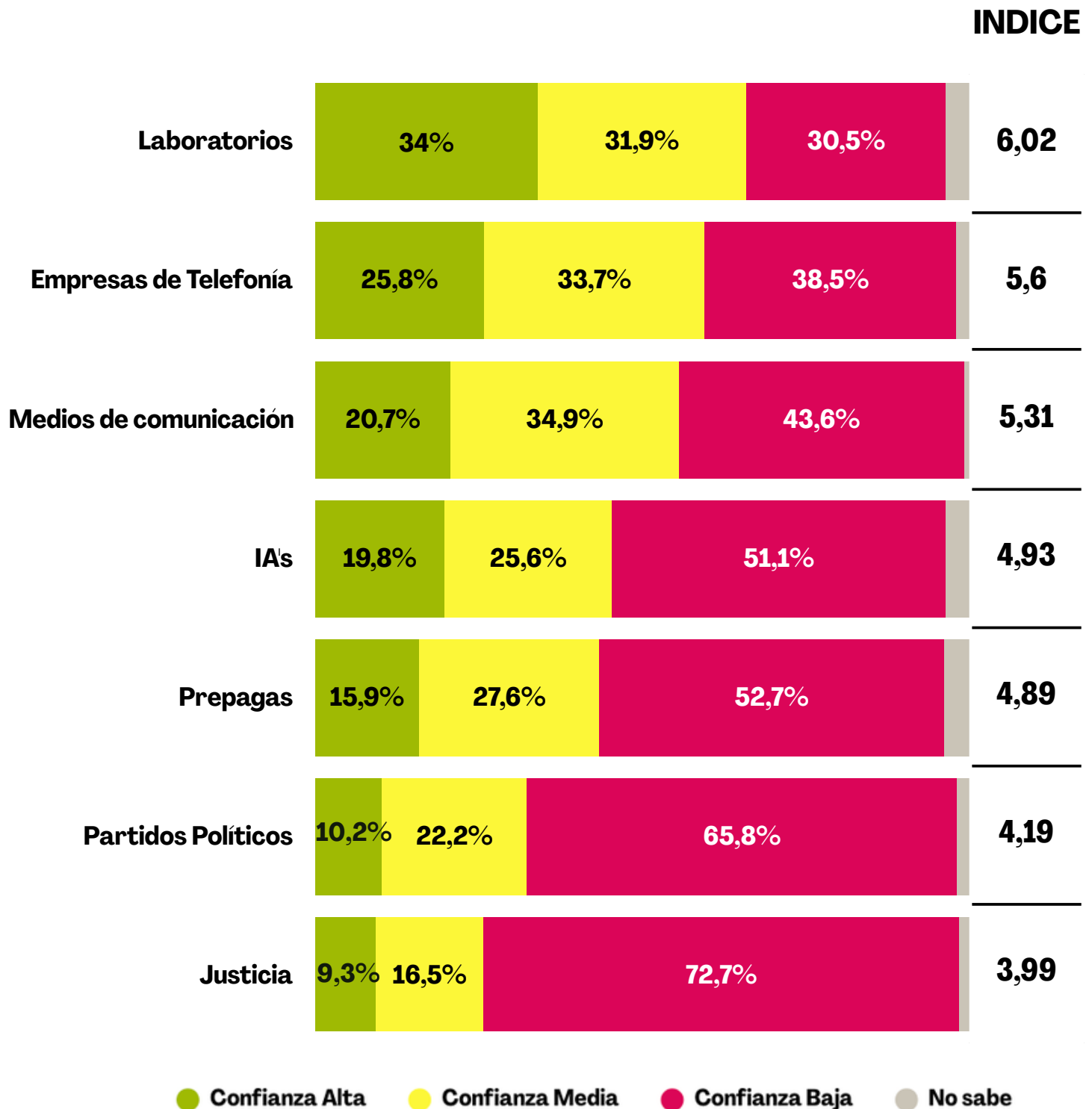
**¿En qué país preferís vivir?**



## En general, pensando en ... ¿Cuánto diría que confía en ellos?



## En general, pensando en ... ¿Cuánto diría que confía en ellos?



**¿Cuál es el político en el que más confía?**

**PREGUNTA ABIERTA**

**Mujeres**



**Varones**



**16 a 29**



**30 a 49**



**50 a 64**



**+ 65**



\*Otros: No superan el 1% de las menciones

**¿Cuál es el medio en el que más confía?**

**PREGUNTA ABIERTA**

**Mujeres**



**Varones**



**16 a 29**



**30 a 49**



**50 a 64**



**+ 65**



\*Otros: No superan el 1% de las menciones

# ¿Cuál es el periodista en el que más confía?

## PREGUNTA ABIERTA

### Mujeres



### Varones



### 16 a 29



### 30 a 49



### 50 a 64



### + 65



\*Otros: No superan el 1% de las menciones

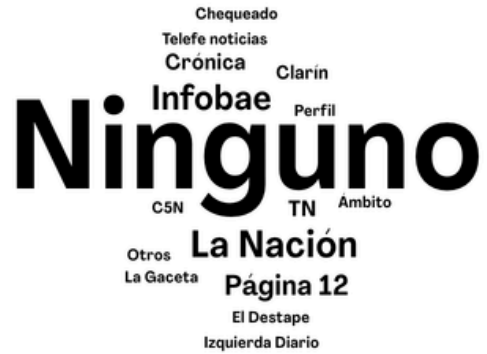
**¿Cuál es el diario/portal de notificaciones en el que más confía?**

**PREGUNTA ABIERTA**

**Mujeres**



**Varones**



**16 a 29**



**30 a 49**



**50 a 64**



**+ 65**



\*Otros: No superan el 1% de las menciones



Teléfono de contacto: +5491132842519  
Mail: [investigaciones@pulsoresearch.com](mailto:investigaciones@pulsoresearch.com)  
[www.pulsoresearch.com](http://www.pulsoresearch.com)  
Twitter > [@pulsoresearch](https://twitter.com/pulsoresearch)